

Istota, funkcje, klasyfikacja

Portale społecznościowe



Istota (3 definicje)

- „Serwis internetowy, który w znacznej mierze jest tworzony lub współtworzony przez społeczność internautów skupionych w grupy osób o podobnych zainteresowaniach lub w ramach grup osób sobie znanych (bądź to w świecie realnym bądź tylko znanych sobie na odległość przez Internet)”
- „Serwis społecznościowy – rodzaj interaktywnych stron WWW, które są współtworzone przez sieci społeczne osób dzielących wspólne zainteresowania lub chcących poznać zainteresowania innych”.
- „Portale społecznościowe, czyli tzw. serwisy Web 2.0 jak na razie są synonimem czegoś lepszego niż Web 1.0, czyli klasycznych stron informacyjnych. To przede wszystkim nowe podejście do kwestii relacji „twórca - odbiorca”.



Funkcje (1/1)

- **Komunikacyjna**
- **Informacyjna**
- **Edukacyjna**
- **Poznawcza (*towarzyska*)**



Funkcje (1/2)

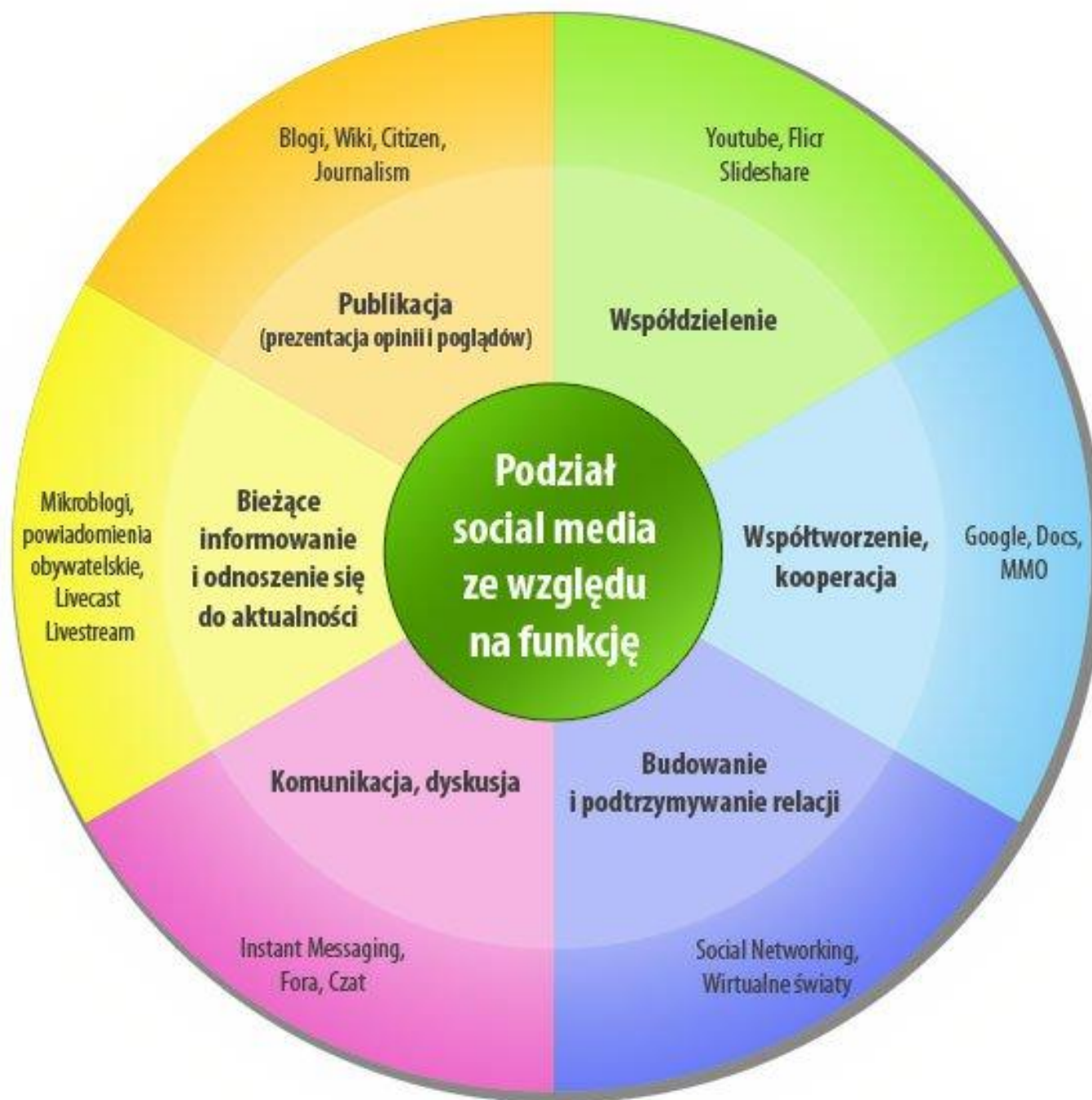
- Rozrywkowa
- Reklamowa
- Biznesowa



Funkcje (2/1)

Dominik Kazanowski

[/http://networkeddigital.com](http://networkeddigital.com)

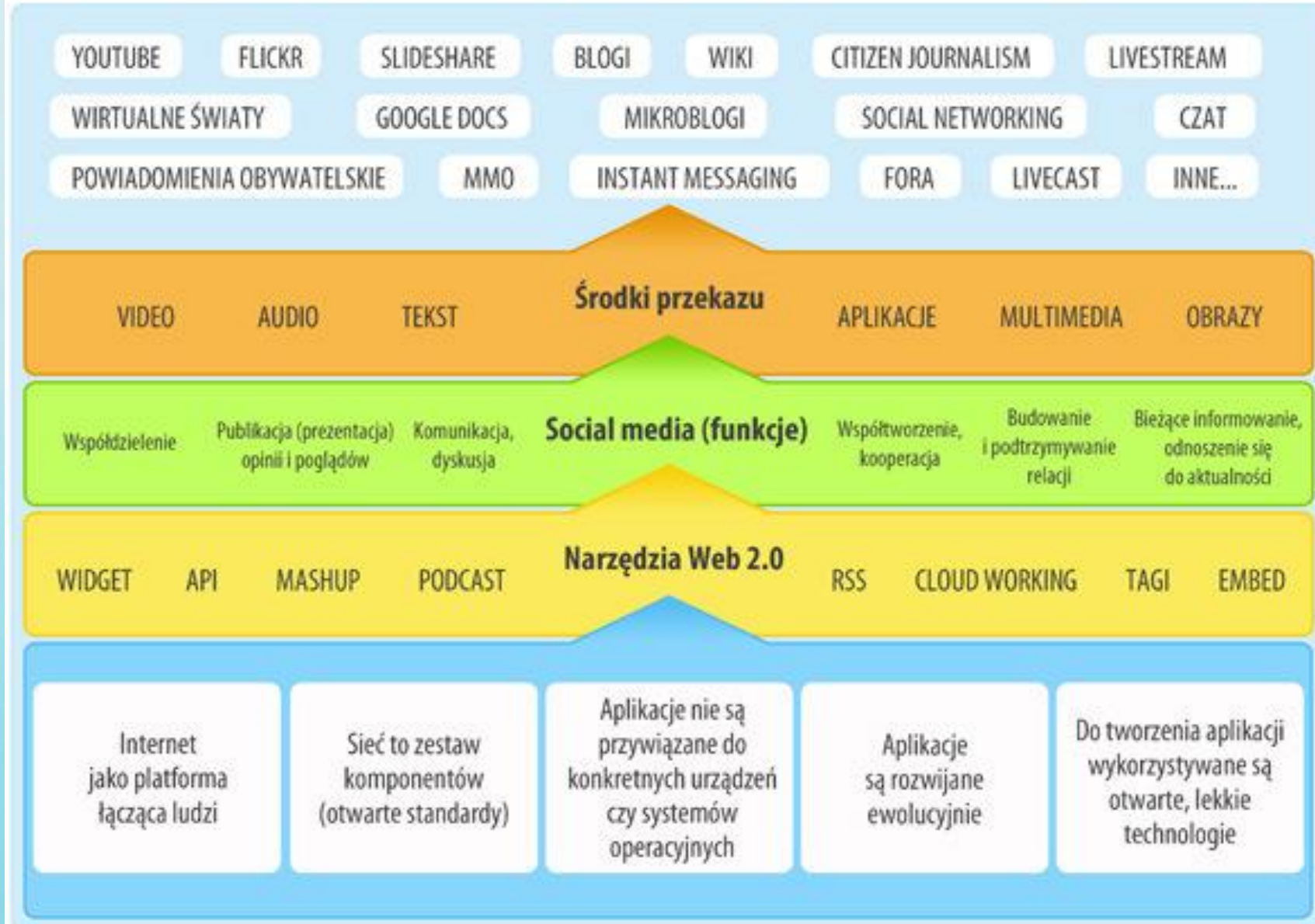


Schemat zależności web 2.0 i social media (model)

Funkcje (2/2)

Dominik Kazanowski

[/http://networkeddigital.com](http://networkeddigital.com)



Klasyfikacja

- **Ogólne** (*Facebook*)
- **Do konkretnych grup społ.** (*nk.pl*)
- **Dzielnie się określonymi treściami** (*YT, Flickr, Fotka.pl*)
- **Łączące grupy zamknięte** (*byłe Grono.pl*)
- **Możliwość prowadzenia własnych profili** (*Friends.pl, Myspace.com*)
- **Prezent. opinii i recenzje** (*Filmweb.pl, Biblionetka.pl, Opiniuj.pl, Gastronaucci.pl, Yelp.com*)
- **Branżowe**
- **Tematyczne**





CDN

cdn