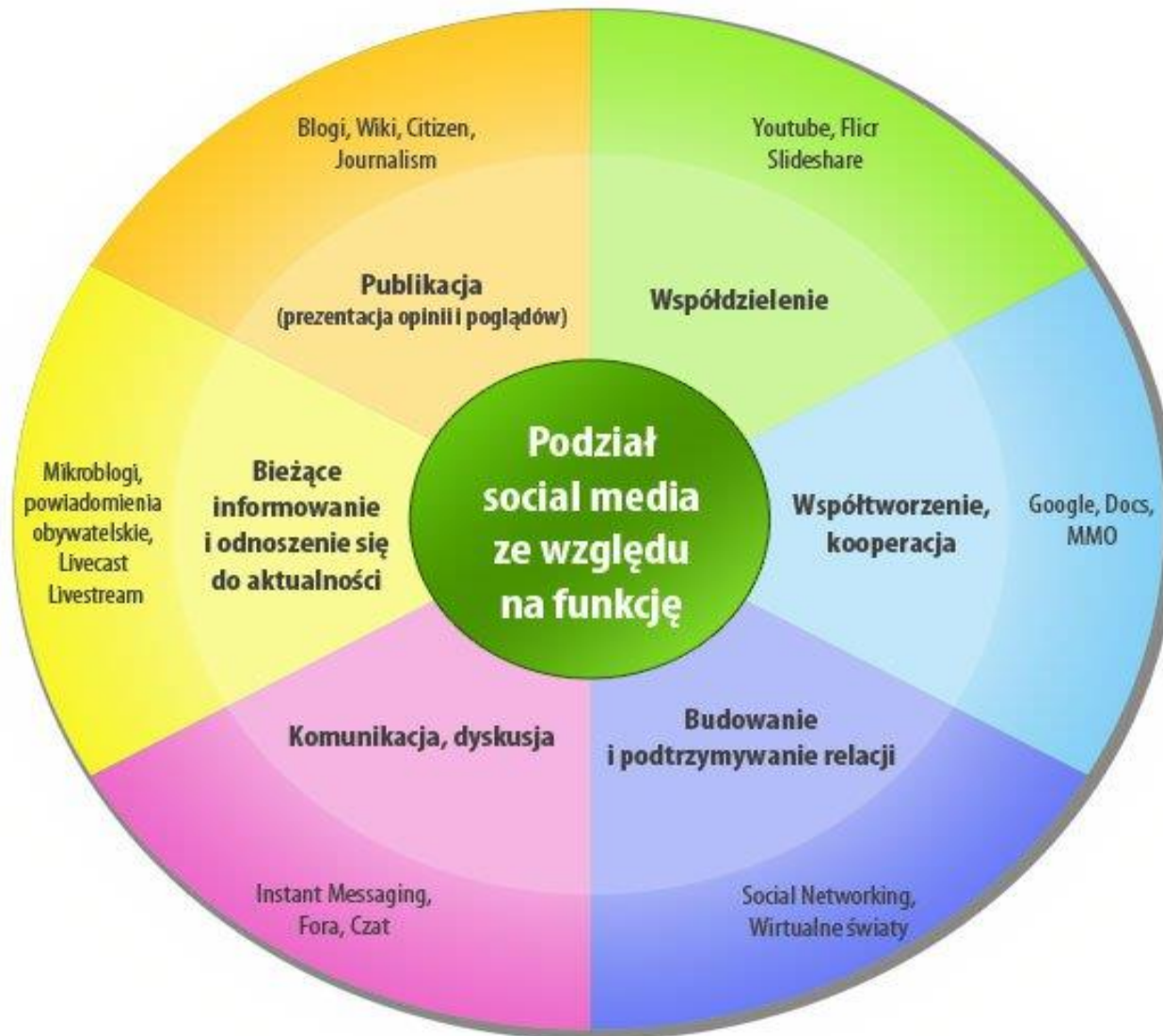


Social Media - klasyfikacja

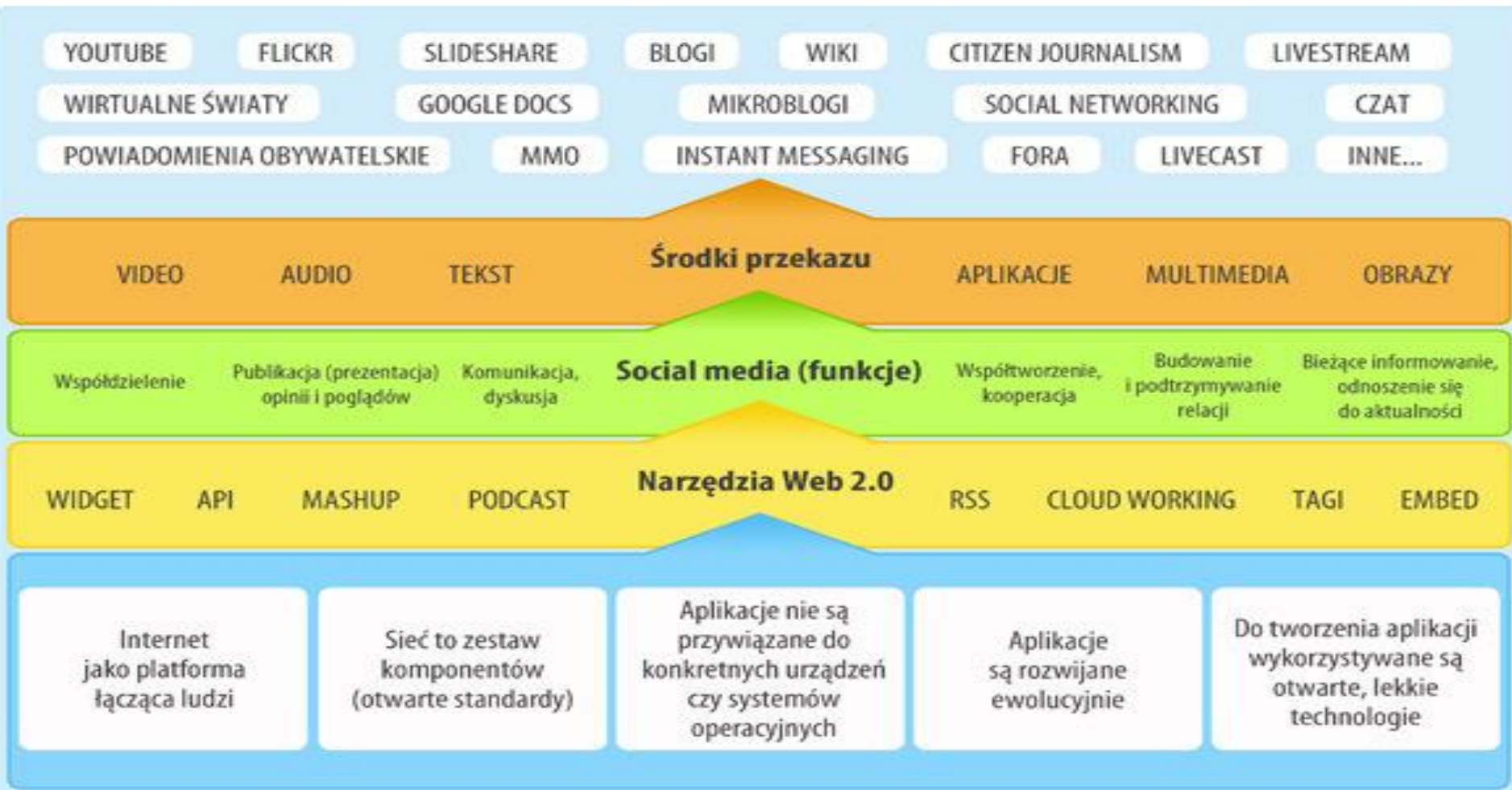


Social Media - klasyfikacja

		Social presence/ Media richness		
		Low	Medium	High
Self-presentation/ Self-disclosure	High	Blogs	Social networking sites (e.g., Facebook)	Virtual social worlds (e.g., Second Life)
	Low	Collaborative projects (e.g., Wikipedia)	Content communities (e.g., YouTube)	Virtual game worlds (e.g., World of Warcraft)

Social Media - klasyfikacja

Schemat zależności web 2.0 i social media (model)

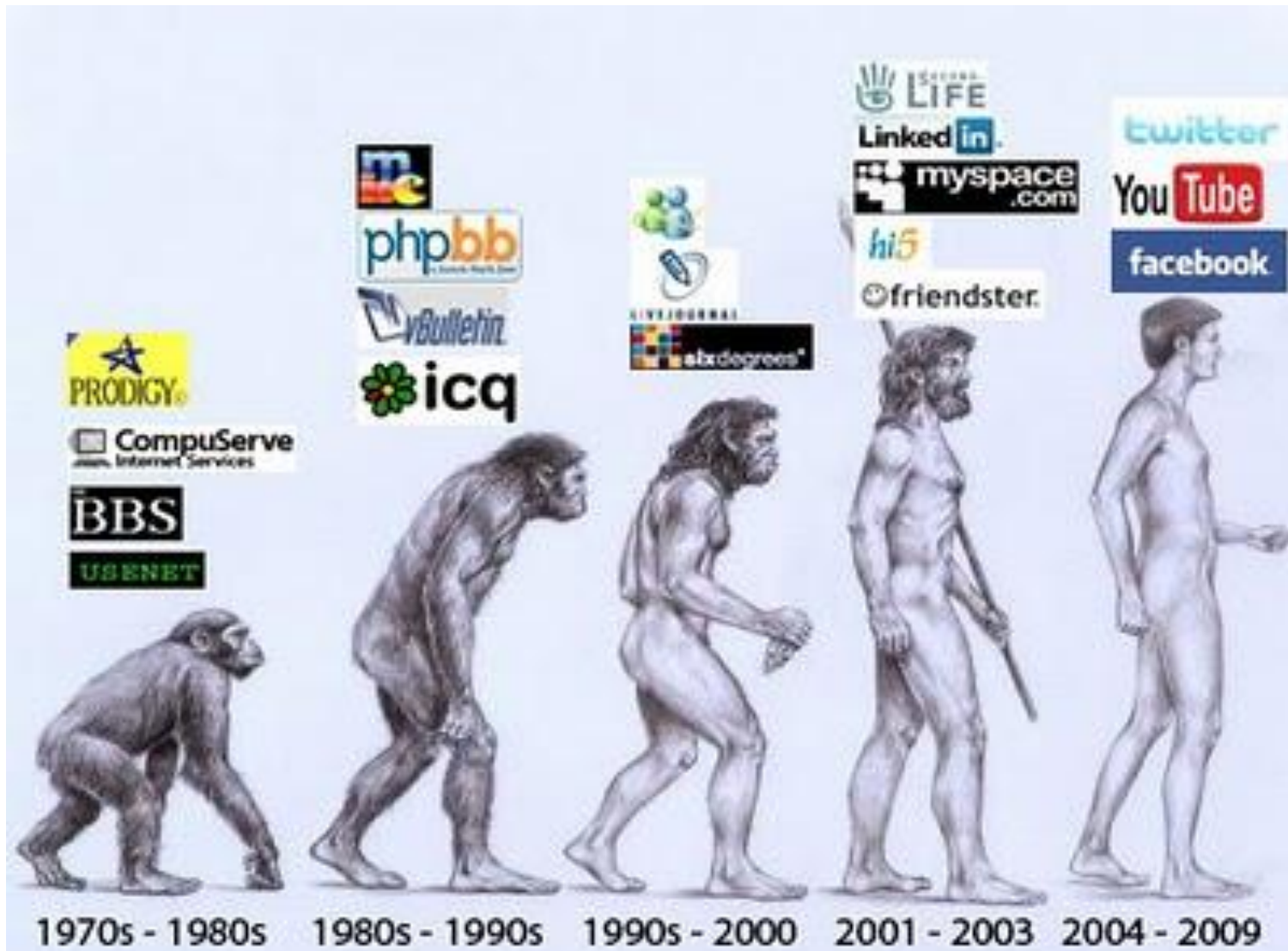


Social Media - krajobraz

Social Media Landscape



Social Media - historia



Social Media – historia

Prezi

Film

A Short History of Social Media



Courtesy of Socially Aware, the social media law update; to subscribe, please visit www.mofa.com/sociallyaware.

Social Media - historia

Historia Social Media

Social Media stały się integralną częścią współczesnego społeczeństwa. Istnieją społeczności internetowe z bazą użytkowników większą niż populacje większości krajów. Niszowe grupy obejmują praktycznie wszystkie grupy zainteresowań. Funkcjonują serwisy umożliwiające dzielenie się zdjęciami, filmami, zmianami statusów, do pozyskania nowych przyjaciół lub do odnalezienia starych. Rozwiązania społecznościowe zaspokajają praktycznie wszystkie potrzeby.

World of Warcraft/MMORPGs
MMORPG (Massively multiplayer online role-playing game) jest to rodzaj gry RPG, w którym dużo ludzi grający może grać ze sobą w wirtualnym świecie. Służą spona z czasem polskością i internetową. Istnieją użytkownicy passą się formułą i są ze sobą poprzez klas internetowe i inne serwisy.

Serwis **Grono.net** powstał w 2004 roku. Najpierw był społecznością zamkniętą, do której można było dołączyć tylko dzięki zaproszeniu. W 2008 roku nastąpiła gruntowna przebudowa strony i dynamiczny wzrost liczby użytkowników, którzy tworzą swoje profile i zapraszają się do znajomych. Obecnie aktywnych jest ponad 2 mln użytkowników.

MySpace założony w 2003 roku. Już 3 lata później stał się najpopularniejszym serwisem społecznościowym na świecie. Serwis różnił się od konkurencji tym, że pozwalał całkowicie sponzorować wygląd profili. Użytkownicy mogli również wstawiać muzykę artystów obecnych na portalu czy wykładać na swój profil filmy z innych serwisów.

LinkedIn wystartował w roku 2003 i był jednym z pierwszych, mainstreamowych serwisów społecznościowych poświęconych życiu zawodowemu.

Urochomiony w 2001 roku **foto.pl** to jeden z pierwszych polskich portali społecznościowych. Ideą serwisu jest publikacja zdjęć przez użytkowników, które są komentowane i oceniane przez innych. Obecnie jest ponad 2 mln aktywnych użytkowników.

Friendster jest tak na prawdę pierwszą siecią społecznościową z prawdziwego zdarzenia. Założona w 2002 roku nadal jest bardzo aktywna, posiada ponad 90 mln zarejestrowanych użytkowników oraz ponad 60 mln unikalnych wejść miesięcznie.

Gadu-Gadu to najbardziej popularny polski komunikator internetowy, który powstał w 2000 roku. W chwili obecnej jest ponad 6 mln aktywnych użytkowników a firma stała się również wirtualnym operatorem telefonii komórkowej.

Six Degrees wystartował w 1997 roku i był pierwszym nowoczesnym serwisem społecznościowym. Pozwalał użytkownikom na tworzenie swoich profili i zapraszanie innych do grona znajomych. W 2000 roku został sprzedany za 125 milionów dolarów a rok później zamknięty.

Usenet został zapoczątkowany przez Toma Truscotta oraz Jim'a Billa w 1979 roku. System pozwalał użytkownikom na publikowanie artykułów lub postów (takowych "newsami") na grupach dyskusyjnych.

IRC (Internet Relay Chat) powstał w 1988 roku i wykorzystywany był do dzielenia się plikami, linkami i innymi kanałami między użytkownikami.

CompuServe był systemem, który z opłatami od 6 do 35\$ za godzinę, skłonił się dla wielu zbyt kosztowny w obsłudze.

Telegraf to utopiana wysyłanie i odbieranie wiadomości na długi dystans.



Flickr wystartował jako serwis do dzielenia się zdjęciami, ale przez swój zwalobny rozwój nabrał charakteru serwisu społecznościowego. Na Październik 2010, zespół Flickr twierdzi, że udostępniają ponad 5 miliardów zdjęć.

Orkut, posiadający ponad 100 mln użytkowników, należy jest zarządzany przez Google. Jego celem jest zapoznanie nowych znajomości i odzyskanie starych.

Care2, posiadający ok. 15 mln użytkowników, jest największą internetową społecznością skupiającą ludzi zainteresowanych zdrowym i ekologicznym życiem, poszanowaniem praw człowieka i opieką nad zwierzętami.

YouTube był pierwszym głównym serwisem do umieszczania i dzielenia się filmami video. Użytkownicy mogą wygrać filmy do 10 minut i dzielić się nimi z innymi użytkownikami oraz zamieszczać materiały na innych serwisach społecznościowych, blogach czy forach internetowych.

Użytkownicy **Digg** dzielą się linkami do różnych materiałów w sieci, a potem oceniają ich wartość: pozytywne "dig" lub negatywne "bury", przez to przyciągnął dane materiały na stronie. Pasa tym mogą tworzyć grupy znajomych i komentować informacje.

nasza-klasa.pl (obecnie nkl.pl) to portal, którego pierwotnym celem było umożliwienie odnowienia kontaktu ze znajomymi ze szkółnych lat. Powstały w 2006 roku serwis udostępniła sieć 1000 klub, do których użytkownik może się dołączyć i znaleźć szkolnych kolegów. W czerwcu 2010 nkl.pl zgromadził 14 milionów aktywnych użytkowników.

Pinterest powstała Pinterest, czyli internetowa tablica korkowa, na której użytkownicy zamieszczają interesujące ich obrazy i filmy znalezione w Internecie.

Google+ łączy w sobie dostępne już usługi społecznościowe Google oraz udostępnia nowe funkcje, jak kłęg znajomych, widokspotkania. Także dzięki integracji z kontami profilu Google możliwe jest szybkie znalezienie znajomych. Opcjonalnie można również połączyć swoje konto z internetowym albumem zdjęć Picasa Web.

Rozwój **Facebooka** jesienią 2007 roku był niesamowity. Ponad milion nowych użytkowników tygodniowo i 40 miliardów wejść miesięcznie sprawiły, że chwili obecnej posiada ponad 600 milionów aktywnych użytkowników, co czyni go największym serwisem społecznościowym. Użytkownicy tworzą swoje profile, zapraszają się do znajomych z listy znajomych i komentują materiały.

Użytkownicy **Facebook** (koponacynny 2006) dzielą się linkami do różnych materiałów w sieci, a potem oceniają ich wartość: pozytywne "dig" lub negatywne "bury", przez to przyciągnął dane materiały na stronie. Pasa tym mogą tworzyć grupy znajomych i komentować informacje.

Użytkownicy **Digg** dzielą się linkami do różnych materiałów w sieci, a potem oceniają ich wartość: pozytywne "dig" lub negatywne "bury", przez to przyciągnął dane materiały na stronie. Pasa tym mogą tworzyć grupy znajomych i komentować informacje.

Użytkownicy **Digg** dzielą się linkami do różnych materiałów w sieci, a potem oceniają ich wartość: pozytywne "dig" lub negatywne "bury", przez to przyciągnął dane materiały na stronie. Pasa tym mogą tworzyć grupy znajomych i komentować informacje.

Użytkownicy **Digg** dzielą się linkami do różnych materiałów w sieci, a potem oceniają ich wartość: pozytywne "dig" lub negatywne "bury", przez to przyciągnął dane materiały na stronie. Pasa tym mogą tworzyć grupy znajomych i komentować informacje.

Użytkownicy **Digg** dzielą się linkami do różnych materiałów w sieci, a potem oceniają ich wartość: pozytywne "dig" lub negatywne "bury", przez to przyciągnął dane materiały na stronie. Pasa tym mogą tworzyć grupy znajomych i komentować informacje.

Użytkownicy **Digg** dzielą się linkami do różnych materiałów w sieci, a potem oceniają ich wartość: pozytywne "dig" lub negatywne "bury", przez to przyciągnął dane materiały na stronie. Pasa tym mogą tworzyć grupy znajomych i komentować informacje.

Użytkownicy **Digg** dzielą się linkami do różnych materiałów w sieci, a potem oceniają ich wartość: pozytywne "dig" lub negatywne "bury", przez to przyciągnął dane materiały na stronie. Pasa tym mogą tworzyć grupy znajomych i komentować informacje.

Użytkownicy **Digg** dzielą się linkami do różnych materiałów w sieci, a potem oceniają ich wartość: pozytywne "dig" lub negatywne "bury", przez to przyciągnął dane materiały na stronie. Pasa tym mogą tworzyć grupy znajomych i komentować informacje.

Użytkownicy **Digg** dzielą się linkami do różnych materiałów w sieci, a potem oceniają ich wartość: pozytywne "dig" lub negatywne "bury", przez to przyciągnął dane materiały na stronie. Pasa tym mogą tworzyć grupy znajomych i komentować informacje.

Social Media - historia



START - - -

1970

FIRST E-MAIL
TRAVELS BETWEEN
2 COMPUTERS

1980

THE BIRTH OF THOSE
**EMBARASSINGLY
HILARIOUS**
SCREEN NAMES

— THE —
BLOGGING
ERA BEGAN WITH
**LIVEJOURNAL
& BLOGGER**

2000

friendster
BECAME THE **FIRST POPULAR
SOCIAL NETWORK**

LinkedIn

LAUNCHED IN 2003 AND
HAS BECOME THE **LARGEST
PROFESSIONAL
SOCIAL NETWORKING SITE**

myspace
REVEALED THE **TERRIBLE
DESIGN SENSIBILITY**
OF THE AVERAGE PERSON
WITH ITS **CUSTOMIZEABLE LAYOUTS**

f **MARK ZUCKERBERG**
TAKES OVER THE
SOCIAL NETWORK
KINGDOM BY LAUNCHING
FACEBOOK IN 2004.

* SPECIAL FACT *
15% OF THE WORLD'S
POPULATION
USES FACEBOOK MONTHLY

YouTube

WAS CREATED IN **2005**
* SPECIAL FACT *
MORE THAN **1 BILLION**
UNIQUE USERS VISIT A MONTH.
OVER **6 BILLION** HOURS
OF VIDEO ARE WATCHED A MONTH.

twitter

MADE ITS FIRST TWEET IN **2006**
* SPECIAL FACT *
100,000 TWEETS
ARE MADE EACH SECOND.
163 BILLION TWEETS
SINCE TWITTER STARTED.

tumblr.

DAVID KARP MADE
BLOGGING
SIMPLER AND EASIER

SPOTIFY

THE LATEST CRAZE IN
MUSIC STREAMING
LAUNCHED IN 2008

2010

INSTAGRAM,
KNOWN FOR THEIR
SQUARE FRAME
PHOTOS, WAS CREATED

* SPECIAL FACT *
45 MILLION
PHOTOS ARE UPLOADED
BY PEOPLE **EVERY DAY**
WITH **130 MILLION**
DIFFERENT MONTHLY USERS

PINTEREST

ALLOWED USERS TO
SAVE AND CATEGORIZE
IMAGES THROUGH BOARDS

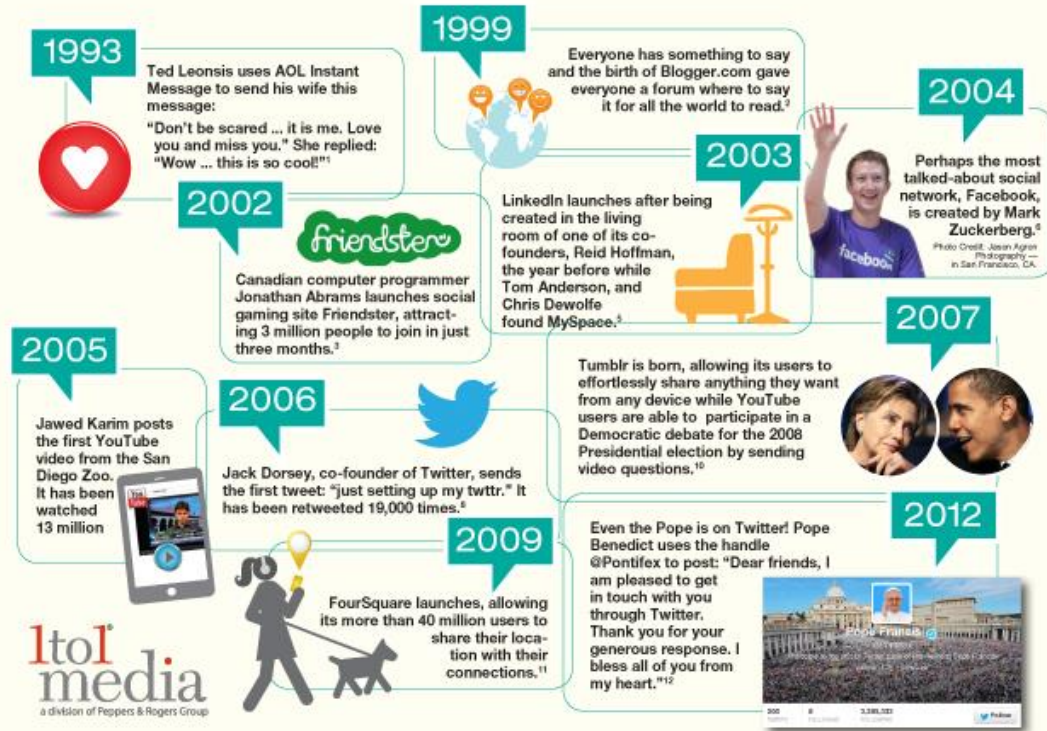
VINE

WAS CREATED IN **2013,**
ALLOWING USERS TO POST
VIDEO CLIPS OF UP TO
7 SECONDS

END AKA THE PRESENT

Here are the **10 defining moments** in the history of social media:

Social Media - historia



ltoI media
a division of Peppers & Rogers Group



¹ Yahoo!
² Wikipedia
³ Inc.
⁴ LinkedIn
⁵ MySpace
⁶ Facebook
⁷ YouTube
⁸ Twitter
⁹ Tumblr
¹⁰ CNN
¹¹ FourSquare
¹² CNN

Social Media - historia

