

Co jeszcze w wykładach?

- 1. Strategiczne planowanie**
- 2. Grupa docelowa**
- 3. Zarządzanie i tworzenie treści**
- 4. Trwałość MS**

Strategiczne planowanie

*Nie
korzystaj
z MS,
tylko
dlatego, że
wszyscy
ich używają*

Załącz konto w/na MS

1

Co chcemy osiągnąć jako rezultat używania owych narzędzi?

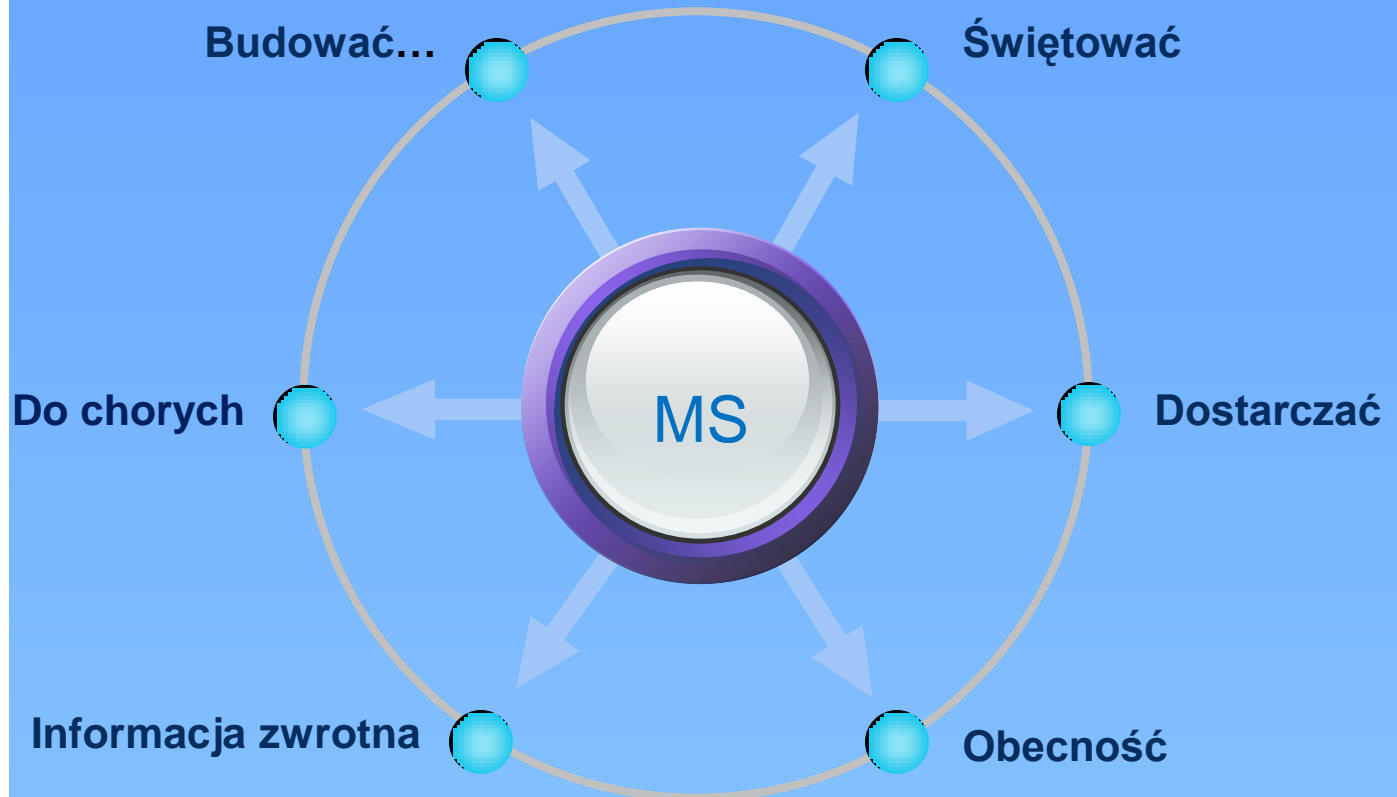
2

Do kogo najbardziej chcemy trafić?

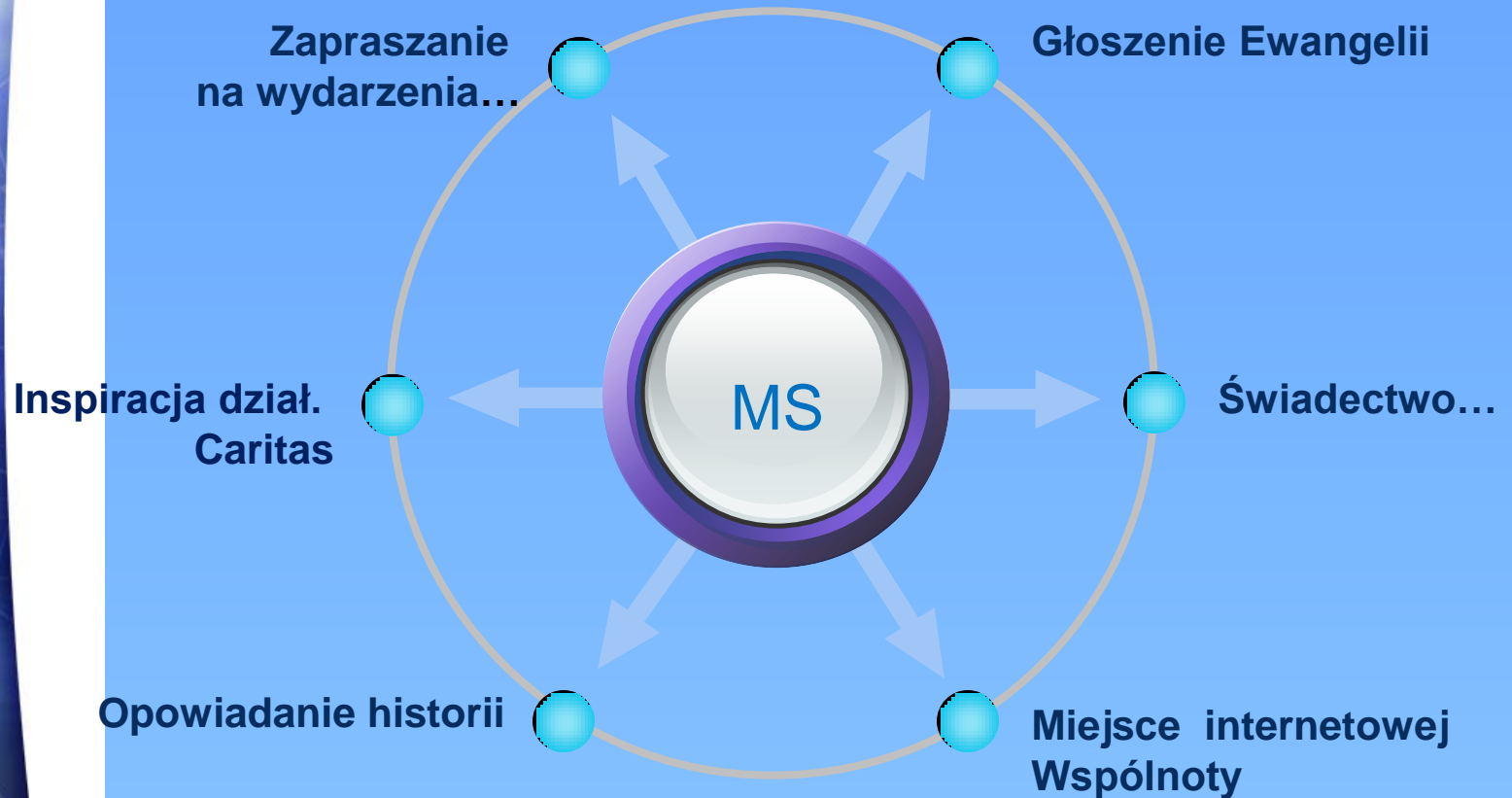
3

Jak poznamy, że osiągnęliśmy sukces?

MS mądrze i dobrze używane...



MS mądrze i dobrze używane...



Pytania???

1. Gdzie jest źródło oporu niekorzystania z MS?
2. Co ryzykujesz zakładając konta bez planu?
3. Co możesz, aby przezwyciężyć opór i zacząć planować?



Narzędzia



Analiza SWOT

Pomocne

Szkodzące

Wewnętrzne

Silne Strony

Słabe Strony

Zewnętrzne

Szanse

Zagrożenia

Narzędzia



S – *Sprecyzowany*

M – *Mierzalny*

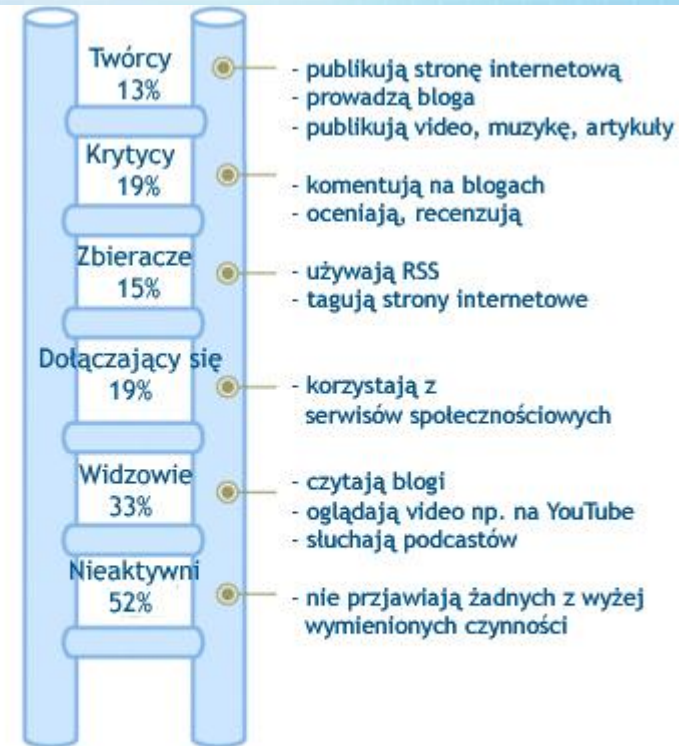
A – *Atrakcyjny*

R – *Realistyczny*

T – *Terminowy*

Grupa Docelowa

**Analizuj
Drabinę
Technograficzną**



Baza: dorośli internauci z USA

Źródło: Forrester's NACTAS Q4 2006 Devices & Access Online Survey

Model J. Stere'a

Łańcuch pokarmowy zaangażowania [Sterne, 2012,109]



Zarządzanie i tworzenie treści

*Treść
jest królem*

B. Gates

Sposoby tworzenia treści

1

Treść autorska – własna - Twórca

2

*Dzielnie się istniejącą treścią – Trole,
Kuratorzy, Bibliotekarze*

3

Albo 2 w 1

Czego unikać?

1

*Ewangelizacja – to nie **promocja** produktu*

2

*To nie **lansowanie** strony WWW*

3

*To nie **coś** tam powiem...,
wątpliwa wartość.*

Co to jest jakościowa treść?

1

Pobudza interakcję

2

*Powiększa, pogłębia, umacnia, buduje,
odkrywa*

3

*W Kościele – informują, nauczają
i pobudzają do działania*

??? Pytania sprawdzające

You can briefly add outline of this slide page in this text box.

1

**Czy treść,
którą tworzymy
i zarządzamy
wzmocni nasze
wysiłki w dusz-
pasterstwie?**

2

**Czy treść,
którą tworzymy
i zarządzamy
pomaga
budować
społeczność?**

3

**Jak możemy
upewnić się, że
nasza
zawartość
skupia się na
Chrystusie
i zawiera się
w wartościach
Ewangelii?**

Trwałość mediów społecznościowych

*Cyfrowy
Wszechświat
zatłoczony*



Działania a medium

Wybierając serwisy społecznościowe					
	Blogi	Facebook	Instagram/ Pinterest	Twitter	Youtube/ Vimeo
Ogłoszenia	✓	✓		✓	
Upamiętnianie wydarzeń	✓	✓	✓		✓
Rozmowy		✓		✓	
Zawsze świeże informacje	✓		✓		✓
Planowanie wydarzeń	✓	✓		✓	
Przypomnienia	✓	✓		✓	
Opowieści	✓		✓		✓
Aktualne wiadomości		✓		✓	

Co to jest jakościowa treść?

1

Pobudza interakcję

2

*Powiększa, pogłębia, umacnia, buduje,
odkrywa*

3

*W Kościele – informują, nauczają
i pobudzają do działania*

Dwa sposoby tworzenia treści

1

Co chcemy osiągnąć jako rezultat używania owych narzędzi?

2

Do kogo najbardziej chcemy trafić?

3

Jak poznamy, że osiągnęliśmy sukces?