

JÜRGEN HOLTkamp

CO OGŁUPIA NASZE DZIECI?

WYDAWNICTWO SALWATOR



Przygotowała mgr lic. Kamila Rzepka
Duszpasterstwo rodzin, rok III



The word 'PLAN' is written in large, colorful 3D letters (P: red, L: orange, A: yellow, N: green). Each letter is held by a small white 3D character with arms and legs, standing on a white surface. The background is a light yellow gradient with a blue border.

PLAN

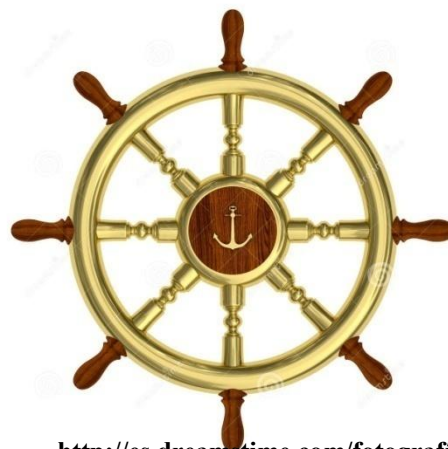
1. WSTĘP
2. WPŁYW MEDIÓW NA CZŁOWIEKA
3. ODBIORCY MEDIÓW
4. WYKORZYSTANIE I ZROZUMIENIE MEDIÓW
5. PRZETWARZANIE MEDIALNYCH OBRAZÓW
6. MEDIALNE ZAINTERESOWANIA
7. MEDIA A ROZWÓJ
8. WŁADCZA SIŁA MEDIÓW
9. TELEWIZJA A OTYŁOŚĆ I UCZENIE SIĘ
10. WPŁYW TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH NA ŻYCIE CZŁOWIEKA
11. MOBBING, PRZEMOC, PORNOGRAFIA A TELEFONY
12. PREWENCJA
13. WNIOSKI

WSTĘP

- **Negatywne skutki oddziaływania mediów** – przewaga techniki nad człowiekiem; *pesymizm kulturowy*;
- **Oddziaływanie pośrednie** – celowe sterowanie użytkownikiem mediów.



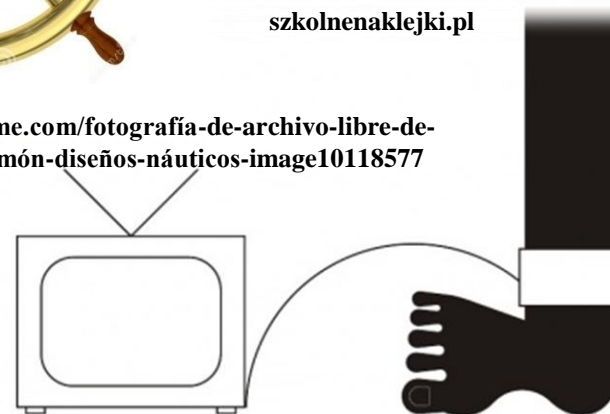
<http://www.polskieradio.pl/130/2355/Artykul/775591,Agresja-w-grach-i-telewizji-okiem-eksperta>



<http://es.dreamstime.com/fotografia-de-archivo-libre-de-regalias-ancla-y-timón-diseños-náuticos-image10118577>



szkolnenaklejki.pl



www.dwutygodnik.com

ippt.com

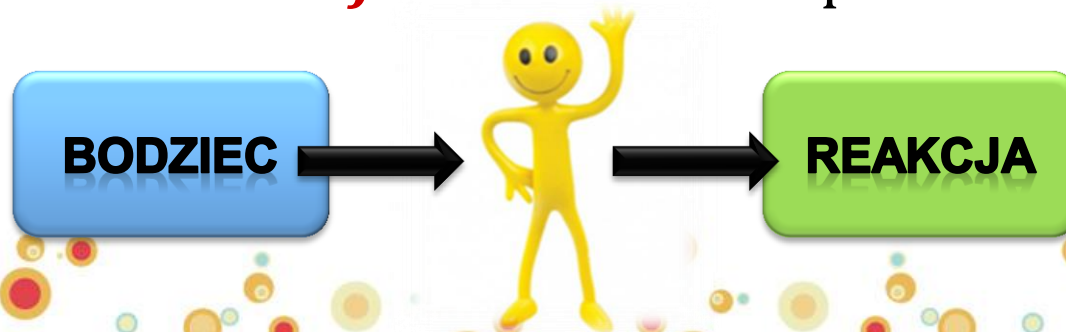
WPŁYW MEDIÓW NA CZŁOWIEKA

<https://pl.wikipedia.org/wiki/Platon>

- **Platon** – krytyka pisma w Grecji (IV wiek p.n.e.);
- Krytyka filmu i kina (XX w.) – „**film to szmira**”, „**maniery i moralność są zagrożone**”;
- Media a polityczna **propaganda**;
- Słuchowisko radiowe *Wojna światów* **Orsona Wellesa** (1938 r. Ameryka);
- Model **bodziec-reakcja** – kierowanie społeczeństwem.



http://www.naszraciborz.pl/site/art/0-/0-/18570_raciborz_w_historii_kina_i_filmu.html



<http://pantin.pl/wesoly-ludek.html>

ODBIORCY MEDIÓW

<http://www.calibrogroup.com/what-we-do/social-media>

PYTANIE WYJŚCIOWE

NIE – Co media robią z ludźmi?

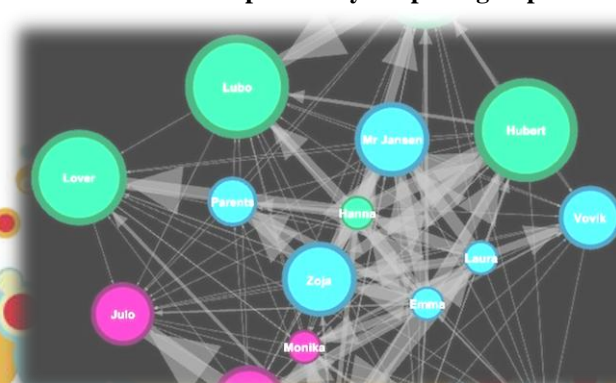
ALE – Co ludzie robią z mediami?

- ✿ Sformułowanie Haralda Schmidta (2005 r.) – „**telewizja niższych warstw społecznych**”;
- ✿ „**Hipoteza różnic wiedzy**” – media rozdzielają społeczeństwo;
- ✿ „**Cyfrowa przepaść kształcenia**” – największy strukturalny problem w społeczeństwie medialnym.



<http://www.sueddeutsche.de/medien/late-night-show-sky-verlaengert-vertrag-mit-harald-schmidt-1.1638604>

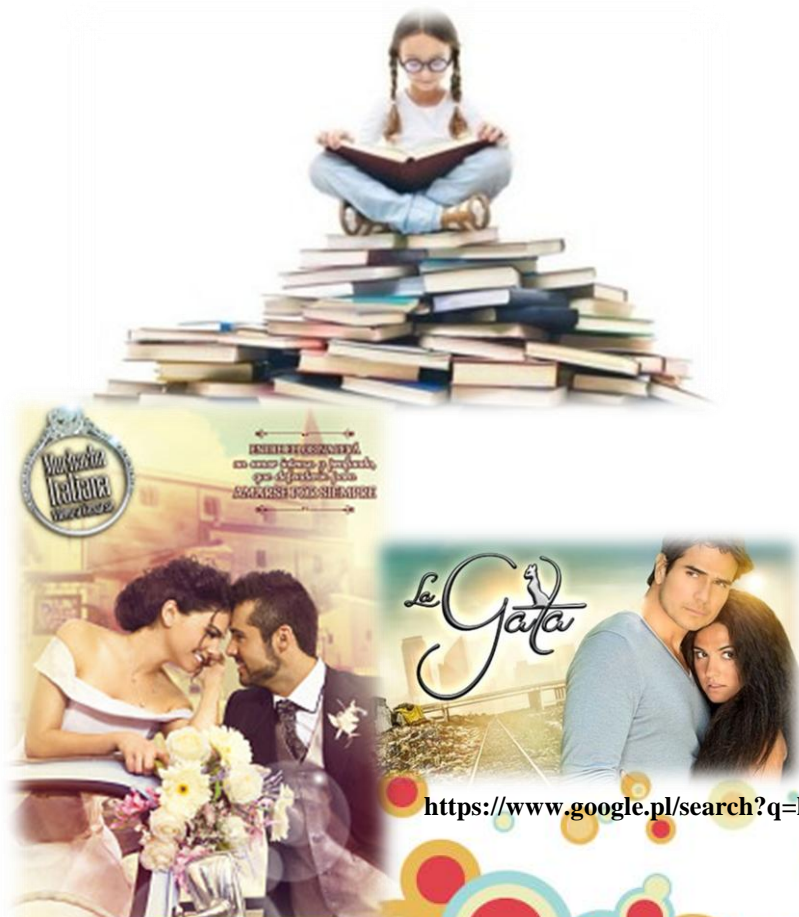
<http://techsty.art.pl/?tag=hipertekst>



WYKORZYSTANIE I ZROZUMIENIE MEDIÓW

<http://3telnik.pl/category/artykuly/>

- ✿ Wiek i stan rozwoju – Zdolność czytania i pisanie;
- ✿ Płeć i środowisko;
- ✿ Oddalenie się od domu rodzinnego – poszukiwanie własnej tożsamości „w telewizji”;
- ✿ Medialne upodobania i medialne tematy.



<https://www.google.pl/search?q=kotka+plakat>



http://www.clipartpanda.com/clipart_images/the-golden-boy-idol-18348305

<http://www.filmweb.pl/serial/Wloska+narzczena-2014-720912/posters>

PRZETWARZANIE MEDIALNYCH OBRAZÓW



<http://bip2.opi.org.pl/opi/programy-i-projekty/4665,Programy-i-projekty.html>

OPANOWYWANIE MEDIÓW
– całożyciowy proces

Wchłanianie, odbieranie i przetwarzanie treści medialnych przez dzieci zależy od takich **czynników** jak:

- ✿ własna biografia;
- ✿ określone okoliczności;
- ✿ kognitywna dojrzałość;
- ✿ środowisko społeczne;
- ✿ umiejętności kulturowe.



<https://dobrebadianie.pl/aktualnosc/article/9321-rozpoczyna-sie-7-tydzien-mozgu.html>

MEDIALNE ZAINTERESOWANIA

- Mają wpływ na recepcję medialną;
- Zależą od rozwoju i etapu życia;
- LAN party – Dlaczego?;
- Istota portali społecznościowych.

<http://zupertails.be/blog/?p=279>



<https://sites.google.com/site/komunikatoryglosowe2/komunikatory/portale-spoecznościowe>

<http://www.eshop-piatnik.cz/content/18-vek-deti-a-etapy-vyvoje>

MEDIA A ROZWÓJ



PÓJŚCIE DO ZOO

≠

OBEJRZENIE AUDYCJI
TELEWIZYJNEJ O ZOO

<http://soft-24.pl/niebezpieczne-korzystanie-z-portali-spolesnoscioch,News,216.html>

**MEDIA
UZUPEŁNIAJĄ
RZECZYWISTE
DOŚWIADCZENIA**



<http://www.kimballlibrary.com/kimball/its-a-zoo-here-tuesday-april-28-1015am-or-1130am-groups-ages-3-8/>

http://www.inetours.com/San_Diego/Photos/San-Diego-Zoo-entrance.html

WŁADCZA SIŁA MEDIÓW

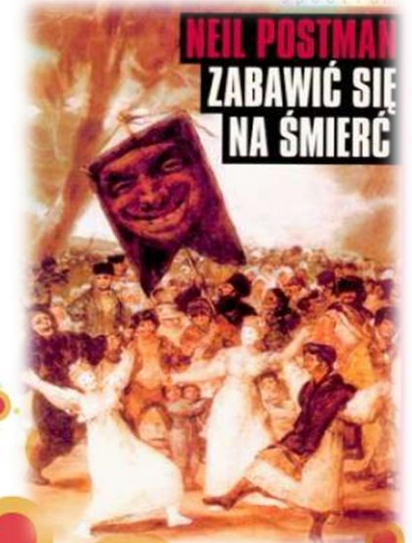
- ✿ **Marcel Reich Ranicki** – ostra krytyka niskiego poziomu programów telewizyjnych;
- ✿ **Neil Postman** – pesymistyczne nastawienie do rozwoju medialnego w książce *Zabawić się na śmierć: Dyskurs publiczny w epoce show-businessu*;
- ✿ **„Chronione dzieciństwo”** → **„Mali dorośli”**.



<http://natemat.pl/90867,nowa-metoda-wychowywania-od-malego-dzieci-traktujmy-jak-doroslych>



<http://www.sueddeutsche.de/kultur/literaturkritiker-marcel-reich-ranicki-ist-tot-1.1774436/>



<http://www.piotrsiuda.pl/2008/04/neil-postman-zabawi-si-na-mier.html>

TELEWIZJA A OTYŁOŚĆ I UCZENIE SIĘ

- **Manfred Spitzer** i jego książka *Uwaga, ekran!* – „Telewizja przyczynia się do otyłości, ogłupia, uczy brutalności”.



<http://www.klamm.de/news/kommentar-manfred-spitzer-digitale-demenz-38N27310.html>



<http://www.theguardian.com/media/pda/2010/mar/09/google-tv-dish-network>



<http://www.banzaj.pl/Otylosc-zagraza-co-piatemu-dziecku-8902.html>

ZŁOTY ŚRODEK

Wielogodzinne oglądanie telewizji jest z pedagogiczno-wychowawczego punktu widzenia tak samo mało sensowne jak jego radykalne zakazanie.

**DZIECI MUSZĄ SIĘ UCZYĆ
SENSOWNIE OBCHODZIĆ
Z TELEWIZJĄ**



http://wyborcza.biz/biznes/1,101558,10745437,KRR_iTV_chce_wpisywac_nieplacacych_abonamentu_do_rejestru.html?disableRedirects=true



<http://www.przymierzezmarija.pl/Bez-telewizora,1669,a.html>



http://www.eid.edu.pl/blog/wpis,grona_reklama,826.html

WPŁYW TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH NA ŻYCIE CZŁOWIEKA

NEGATYWNY

- Głośne rozmowy przez telefon w miejscach publicznych;
- Nagrywanie filmów bez zgody nagrywanych osób i umieszczanie ich w sieci;
- Naciąganie klientów, szczególnie dzieci na rzekomo opłacalne umowy;
- Złudny sposób kontroli dzieci i miejsca ich przebywania;
- Telefon komórkowy jako symbol statusu;
- Zastępują inne urządzenia multimedialne.

POZYTYWNY

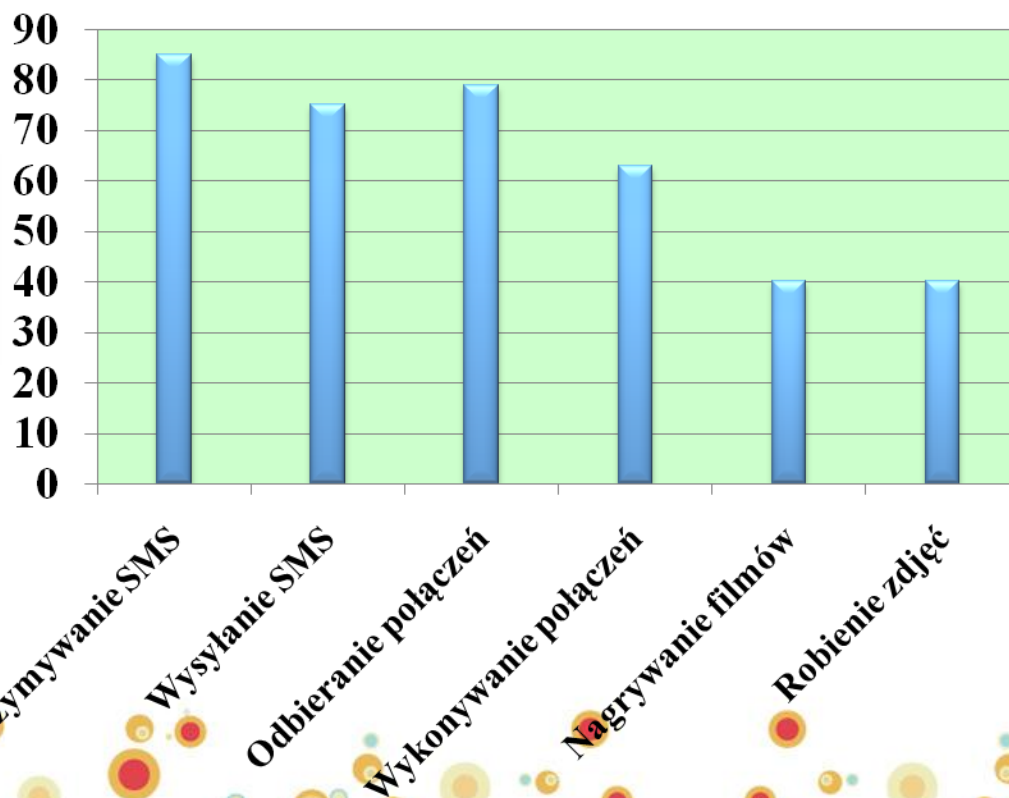
- Błyskawiczne organizowanie czasu wolnego;
- Spełniają wiele funkcji np. budzik, słuchanie muzyki, notatnik;
- Pozwalają na większą otwartość;
- Utrzymywanie kontaktu między pokoleniami.

„SMS-owe
pokolenie”
„Dzieci komórki”



„Nic nie jest możliwe bez mojej komórki”

44% dzieci w wieku od 6 do 13 lat ma swoją komórkę



Formy korzystania z telefonu komórkowego w %



<http://babyonline.pl/kiedy-kupic-dziecku-telefon-komorkowy,zakupy-dla-przedszkolaka-artykul,15551,r1p1.html>

MOBBING, PRZEMOC, PORNOGRAFIA A TELEFONY

- **Happy-slapping** – nagrania za pomocą telefonu komórkowego np. scen przemocy dla zabawy;
- **Snuff-wideonagrania** (ang. *snuff* – umierać);
- **Tasteless-sceny** (ang. *tasteless* – niesmaczny);
- **Mobile bullying** lub **cyber bullying** – nagrania wideo lub zdjęcia, które przedstawiają osoby w niezręcznych sytuacjach.



<http://tia2011.eduinfo24.pl/zakaz-nagrywania-tekscji-i-telefonow/>



http://wyborcza.pl/1,75478,16971628,Halo_co_z_ta_komorka_w_szkole.html

- ✿ **Otrzymywanie na komórkę „rzeczy dziwnych i przykrych”** – kupno czegoś, oferty seksualne;
- ✿ **Wzrost liczby nagrań wideo** przedstawiających przemoc i pornografię – dzieci i młodzież ofiarami;
- ✿ **Oglądanie** wyżej wymienionych nagrań w internecie: jako „próba odwagi”, aby samemu nie zostać „ofiara”, jako demonstracja siły i potrzeba społecznego uznania;
- ✿ **Mobilność** telefonów komórkowych przyczyną znieważania, grożenia, szantażowania, mobbingu.



Powiedz **STOP**



PREWENCJA



<http://www.kipwa.pl/numery/listopad-2010/prewencja-wypadkowa-w-urzedzie.html>

- ✿ Rozmawianie z dziećmi i okazanie im zainteresowania – ***Do czego potrzebny jest Ci telefon?***
- ✿ Wskazanie i wyjaśnienie prawnie nieakceptowanych czynności;
- ✿ **Zainteresowanie ≠ Kontrola;**
- ✿ Zdobywanie informacji o trendach w dziedzinie telefonii komórkowej i rozwój kompetencji w tym zakresie.

<http://mamadu.pl/114293,telefony-komorkowe-w-rekach-dzieci>

POMOCNE PYTANIA

- ✿ *Jakie funkcje telefonu komórkowego najbardziej dzieci interesują?*
- ✿ *Czy dzieci kiedyś otrzymały i widziały budzące wątpliwość SMS-y?*
- ✿ *Co dzieci fascynuje w ich komórce?*
- ✿ *Z jakich funkcji telefonu dzieci korzystają najczęściej?*



WNIOSKI

Najtroskliwsi rodzice i wychowawcy nie zdołają powstrzymać dzieci przed kontaktem z mediami. Telewizor, komputer, internet czy telefon komórkowy towarzyszą młodym na co dzień. Podstawowym problemem jest dzisiaj nauczenie dzieci właściwego używania nowoczesnych mediów.



„Rodzina, która prawie nigdy nie je razem albo taka, w której nie rozmawia się przy stole, ale patrzy się na telewizję czy na smartfona, jest mało rodzinna...”

